



« Spot-on » pour des tennis haute couture – Flagship store D.A.T.E. : un cube blanc dans les ruelles de Milan

L'adresse est à la fois un concept et une inspiration. La nouvelle série « Spot-on » d'ERCO a été inaugurée par un élégant flagship store conçu par les architectes zurichois Filippo Santoni et Serena Santini pour la nouvelle marque de tennis italienne D.A.T.E. La boutique se trouve dans les étroites ruelles de Brera, un quartier de la vieille ville de Milan où le design italien est roi, où la vie urbaine s'épanouit dans les restaurants, bars, cafés et galeries, et où se réunissent chaque année les acteurs internationaux de la création à l'occasion du Salon du meuble.

Données du projet

Maîtrise d'ouvrage :	Flagship store D.A.T.E Milan / Italie
Architecture :	Filippo Santoni, Serena Santini
Conception lumière :	« Santini Santoni »
Photographie :	Moritz Hillebrand, Zurich / Suisse

Un espace ouvert et accueillant

« Nous voulions créer une scénographie dans laquelle l'architecture d'intérieur et l'éclairage se conjuguent avec l'architecture historique de la ville » : c'est ainsi que Filippo Santoni décrit la conception d'un espace de vente tout en longueur de 40 m², une ancienne boucherie qui s'ouvre désormais de manière accueillante sur la Via Ponte Vetro. « La boutique doit fonctionner comme un lieu public, sans seuil visible vers l'extérieur. » L'univers branché des tennis se présente de façon discrète et tendance, clair et sobre comme dans un cube blanc. Seules décorations : des étagères en forme de cubes aux couleurs primaires vives, un miroir mural artistique en éventail, un socle en béton continu qui peut aussi bien servir de siège que de surface d'exposition, et les tennis elles-mêmes. La superficie de la

boutique étant relativement petite, « Santini Santoni » a conçu un concept d'éclairage qui concentre toute l'attention sur les produits. L'absence de sources de lumière visibles crée une atmosphère chaleureuse, lumineuse et sans ombres qui s'accorde avec l'intérieur minimaliste et souligne l'accentuation.

« La bonne lumière au bon endroit »

Les deux jeunes architectes, qui se sont connus à l'Accademia di Architettura di Mendrisio, une école d'architecture suisse renommée, et ont ouvert leur bureau il y a trois ans à Zurich, définissent la conception lumière moderne comme « la bonne lumière au bon endroit ». L'éclairage joue un rôle central, en particulier dans les commerces de détail : c'est l'avis de Filippo Santoni, qui a grandi à Florence, où il a rencontré les quatre

fondateurs de la marque de tennis D.A.T.E. « Nous sommes tous de bons amis. » À l'avant du flagship store, une fine plaque de plâtre a été intégrée au plafond d'origine de trois mètres de haut pour dissimuler tous les câbles dans l'interstice. D'étroites baguettes ondulées ont été installées au-dessus des poutres en bois porteuses pour y monter les rails conducteurs. Au total, quinze projecteurs Oseris, qui peuvent être orientés rapidement et avec précision au moyen d'une rotule hémisphérique, confèrent à la boutique son atmosphère conviviale et lumineuse. Quatre autres projecteurs mettent en valeur la vitrine.

Tout sauf statique

« L'intérieur doit être flexible, pouvoir être vite réaménagé », explique Filippo Santoni. Il était donc indispensable de pouvoir ajuster simplement et rapidement les sources de lumière. Les appareils pour rails conducteurs constituent ici la solution idéale pour adapter l'éclairage de manière flexible à l'espace dominant et aux objets qui changent en permanence. À l'arrière de la boutique, où une baie vitrée s'ouvre sur une cour intérieure typique de Milan et sa « casa di ringhiera », une autre approche d'éclairage a été adoptée, notamment pour diviser visuellement l'espace. Des encastrés orientables Starpoint ont été intégrés au plafond. Pour reprendre les termes des architectes, ils sont « petits et ajustables », et se distinguent par leur excellente qualité

d'éclairage. Avec leurs six répartitions de lumière différentes, ces projecteurs compacts, dont les faisceaux peuvent être orientés de manière flexible, offrent une grande diversité permettant diverses applications. « Trouver des réponses contemporaines aux besoins du quotidien et les mettre en œuvre avec des moyens simples et des idées claires » : c'est ainsi que le duo d'architectes « Santini Santoni » définit son approche conceptuelle. Avec sa conception bien étudiée de la boutique D.A.T.E. de Milan, il a réussi à créer un showroom moderne et convaincant au service du streetwear haute couture, avec une aisance désinvolte et à l'aide d'un concept audacieux et expérimental. Le jury de « Spot-on » a été séduit par la mise en œuvre d'un concept d'éclairage créatif et différencié dans un espace réduit, qui divise visuellement l'espace de manière intelligente et jette des accents prononcés sur les articles.

Ce sont des projets réussis de ce genre que le nouveau programme « Spot-on » d'ERCO souhaite continuer de médiatiser.

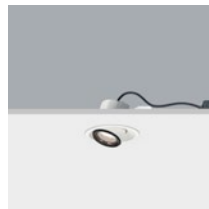
Cette plate-forme présente à intervalles réguliers des concepts d'éclairage créatifs de jeunes concepteurs, qu'il s'agisse de projets d'éclairage intérieur ou extérieur, de petite ou de grande envergure.

www.ercocomspot-on

Appareils d'éclairage utilisés pour le projet



Oseris



Starpoint

Merci de nous informer de toute communication concernant nos produits en nous envoyant soit un exemplaire papier soit le lien pour y accéder.

Pour obtenir des informations complémentaires ou des illustrations, contactez :

mai public relations GmbH
Arno Heitland
Leuschnerdamm 13
10999 Berlin
Allemagne
Tél. : +49 (0) 30 66 40 40 553
ercocommaipr.com
www.maipr.com

A propos d'ERCO

ERCO, la fabrique de lumière, a son siège en Allemagne, à Lüdenschheid. Spécialiste mondial de l'éclairage architectural, la société s'est imposée par son savoir-faire en matière de technologie LED. Cette entreprise familiale fondée en 1934 opère dans 55 pays à travers le monde, en s'appuyant sur son propre réseau d'entités commerciales et de partenaires. Depuis 2015, son offre repose entièrement sur la technologie LED. ERCO développe, façonne et produit ainsi à Lüdenschheid des appareils d'éclairage numériques qui allient

brillamment optique, électronique et design. En étroite collaboration avec des architectes, des concepteurs d'éclairage et des ingénieurs, ERCO met au point des outils d'éclairage qui trouvent leurs principales applications dans les grands domaines suivants : Work, Shop, Culture, Community, Hospitality, Living, Public, Contemplation. ERCO aborde la lumière numérique comme la quatrième dimension de l'architecture – et aide les professionnels à réaliser leurs projets en fournissant des solutions précises et efficaces.

