



«Spot-on» para zapatillas de deporte de alta costura – La tienda insignia de D.A.T.E.: un cubo blanco en las callejuelas de Milán

Esta tienda es concepto e inspiración a la vez. La nueva serie de «Spot-on» de ERCO comienza con una elegante tienda insignia, diseñada por dos arquitectos zuriqueses, Filippo Santoni y Serena Santini, para D.A.T.E., la nueva marca italiana de zapatillas de deporte. Situada en las angostas callejuelas del casco antiguo del barrio milanés de Brera, hogar del diseño italiano donde bulle la vida urbana en restaurantes, bares y cafés, y donde cada año, en la feria del mueble, se da cita el mundo del diseño internacional.

Datos del proyecto

Propietario:	Tienda insignia de D.A.T.E., Milán / Italia
Arquitectura:	Filippo Santoni, Serena Santini
Diseño de iluminación:	"Santini Santoni"
Fotografía:	Moritz Hillebrand, Zúrich / Suiza

Un espacio atractivo y abierto

«Queríamos crear una escenografía en la que la arquitectura interior y la iluminación se unieran con la arquitectura histórica de la ciudad», así nos explica Filippo Santoni la idea de diseño para este espacio de ventas rectangular de 40m², que fue anteriormente un matadero, y que ahora, con su gran escaparate, se abre cordialmente a la Via Ponte Vetere. «La tienda debe funcionar como un lugar público, sin obstáculos visibles hacia fuera.» El mundo moderno de las zapatillas de deporte se presenta discreto, relajado, claro y sencillo como en un cubo blanco. La única decoración son estanterías modulares de colores primarios claros, una artística pared de espejos en forma de abanico, un

zócalo de hormigón integrado a lo largo de la tienda, que bien se puede utilizar como asiento o como superficie de exposición, y las propias zapatillas. Como la superficie de la tienda es relativamente pequeña, Santini y Santoni diseñaron un concepto de iluminación que desviase toda la atención hacia los productos. Se creó, sin fuentes de luz visibles, un ambiente cálido, luminoso y sin sombras que encaja perfectamente con el interior minimalista, y destaca los acentos.

«La luz adecuada en el lugar adecuado»

Estos dos jóvenes arquitectos, que se conocieron en la prestigiosa Accademia di Architettura di Mendrisio de Suiza, y que hace tres años se hicieron autónomos abriendo

una oficina común en Zürich, conciben la planificación moderna de la iluminación como «la luz adecuada en el lugar adecuado.» Sobre todo en el sector del retail, la iluminación desempeña un papel protagonista, opina Filippo Santoni, que se crió en Florencia, donde también conoció a los cuatro fundadores de la marca de zapatillas de deporte D.A.T.E. «Somos todos buenos amigos.» En el techo original de tres metros de alto de la parte delantera de la tienda insignia, se colocó un falso techo fino de escayola, de modo que pudieran esconder todos los cables en este intersticio. Sobre las vigas de carga de madera se instalaron barras onduladas, en las que se integraron cada uno de los raíles electrificados. Un total de 15 proyectores Oseris que, gracias a su articulación semiesférica, pueden orientarse con rapidez y exactitud, y determinan el ambiente luminoso y acogedor de la tienda. Otros cuatro proyectores ponen en escena los artículos expuestos en el escaparate.

Todo lo contrario a estático

«El interior debe ser flexible, poder reconstruirse rápidamente», nos explica Filippo Santoni. Por eso, era imprescindible poder realizar un ajuste sencillo y rápido. Las luminarias para raíles electrificados son, en este caso, la solución ideal para adaptar la luz a la situación predominante del espacio y a los objetos, que cambian constantemente. En la parte trasera de la tienda, donde la cristalería da paso a los típicos patios milaneses y sus denominadas «case di ringhiera», se dio otro enfoque a la iluminación, también

para dividir el espacio ópticamente. En el techo se integraron proyectores orientables Starpoint. Son «pequeños y adaptables», nos dicen los arquitectos, y se caracterizan por una excelente calidad de iluminación. Los proyectores compactos, cuyo haz de luz se puede adaptar flexiblemente, ofrecen, con sus seis distribuciones luminosas diferentes, una amplia diversidad de ámbitos de aplicación. «Encontrar respuestas modernas a las necesidades cotidianas, e implementarlas con instrumentos sencillos e ideas claras», de este modo definen los arquitectos Santini y Santoni su enfoque de diseño. En el elaborado diseño de la tienda milanesa de D.A.T.E. lograron crear, con una facilidad desenfadada, y de una manera audazmente experimental, un escaparate convincente y moderno para la moda urbana de alta costura. Al jurado de «Spot-on» le convenció la manera en que los diseñadores implementaron un concepto de iluminación creativo y diferenciado en un espacio pequeño, que dividía el espacio ópticamente de forma inteligente y ponía acentos concisos en los productos.

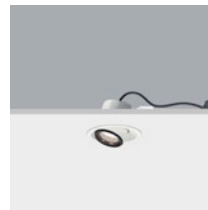
El nuevo programa «Spot-on» de ERCO quiere continuar ofreciendo un escenario mediático a proyectos de éxito como este. Presentaremos periódicamente conceptos de iluminación creativos de jóvenes diseñadores, sin importar si los proyectos son grandes o pequeños, o si se trata de la iluminación de espacios interiores o exteriores.

www.erco.com/spot-on

Luminarias utilizadas en el proyecto



Oseris



Starpoint

Sobre ERCO

La fábrica de luz ERCO, con sede en la ciudad alemana de Lüdenscheid, es un especialista líder en iluminación arquitectónica mediante tecnología LED. La empresa familiar fundada en 1934 opera en 55 países de todo el mundo a través de organizaciones de distribución y socios independientes. Desde 2015, el programa de productos se basa por completo en la tecnología LED: Por este motivo, ERCO desarrolla, diseña y produce luminarias digitales en Lüdenscheid, centrándose en sus ópticas, en su electrónica y en su diseño.

Las herramientas de iluminación se crean en estrecho contacto con arquitectos, proyectistas de iluminación y planificadores eléctricos, y se utilizan principalmente en los siguientes ámbitos de aplicación: Work y Shop, Culture y Community, Hospitality, Living, Public y Contemplation. ERCO entiende la luz digital como la cuarta dimensión de la arquitectura, y con sus soluciones de iluminación de gran precisión y eficiencia, ayuda a los proyectistas a plasmar sus visiones en la realidad.

Solicitar ejemplares de muestra y enlaces.

Si desea recibir información adicional o material gráfico, póngase en contacto con:

mai public relations GmbH
Arno Heitland
Leuschnerdamm 13
10999 Berlin
Alemania
Tel.: +49 (0) 30 66 40 40 553
erco@maipr.com
www.maipr.com

