



Rembrandt mis en valeur : ERCO installe la toute dernière technologie d'éclairage dans la plus ancienne galerie d'art du monde

La Dulwich Picture Gallery, plus ancienne galerie d'art du monde, a commémoré le 350^e anniversaire de la mort de Rembrandt avec une exposition exceptionnelle qui célèbre le rôle de la lumière dans la création tout autant que dans le contenu de ses œuvres. Dans une démarche audacieuse et innovante, la galerie a chargé le caméraman Peter Suschitzky, maintes fois primé, de créer un concept d'éclairage spécifique pour l'exposition « Rembrandt's Light ». Ce concept repose sur un nouveau système d'éclairage LED ERCO à [commande Bluetooth](#) sans fil.

Données du projet

Film: <https://youtu.be/Dcsw7ZkFLAk>

Architecture :
Sir John Soane (1753-1837)

Conception lumière :
Peter Suschitzky

Photographie :
Gavriil Papadiotis, Londres

Conçue par Sir John Soane et ouverte en 1815 dans le sud-est de Londres, la galerie a remplacé une partie de son éclairage halogène existant par un système piloté par Casambi Bluetooth avec des projecteurs LED [Optec](#) équipés de modules LED 12 W de ERCO. Grâce à cette nouvelle technologie, Peter Suschitzky est parvenu à mettre en lumière d'une manière exceptionnelle les œuvres révolutionnaires du maître néerlandais – 35 tableaux, gravures et dessins – et à donner vie au sujet même de l'exposition : lumière et narration.

Star Wars et Rembrandt

Peter Suschitzky est connu pour son travail sur des films comme *Star Wars : L'Empire contre-attaque*, *The Rocky Horror Picture Show* et *Mars Attacks!*, et comme directeur de la

photographie sur 11 films de David Cronenberg. « Si Rembrandt était vivant aujourd'hui, il serait peut-être devenu caméraman », suggère Jennifer Scott, directrice de la Dulwich Picture Gallery et co-commissaire de Rembrandt's Light. « Comme le montre notre exposition, il utilisait la lumière pour placer l'observateur au cœur de la narration. »

« Toute ma vie, je me suis inspiré des œuvres des grands maîtres anciens », explique Peter Suschitzky. « D'après moi, Rembrandt visait à découvrir une vérité universelle à l'existence humaine, et utilisait la lumière pour générer du mouvement et des émotions. Il y a clairement un parallèle avec l'art de la réalisation de films, pour lequel il est impératif, si l'on veut bien raconter une histoire, de modeler la lumière et

de guider le regard du spectateur vers l'endroit de l'image souhaité. »

Le travail avec la lumière

Organisée par thèmes, cette exposition retrace la façon dont Rembrandt a travaillé avec la lumière : pour susciter une ambiance méditative, pour éclairer les personnages ou encore pour générer des effets dramatiques. « Nous voulions utiliser l'éclairage pour mettre en valeur les thèmes des différentes salles et les ambiances inhérentes aux tableaux de Rembrandt », explique Helen Hillyard, commissaire adjointe de la galerie et co-commissaire de Rembrandt's Light.

« La première salle, par exemple, est audacieuse et dramatique, et illustre la faculté unique qu'avait Rembrandt pour raconter une histoire, tandis que la dernière salle exhale une sensualité luxuriante et offre une ambiance intime aux œuvres les plus personnelles de l'artiste. Avec le nouveau système d'éclairage LED, nous sommes parvenus à communiquer quelques-uns des messages clés de l'exposition par notre propre travail avec la lumière. »

Les appareils d'éclairage ERCO compatibles Bluetooth permettent une commutation et une gradation individuelles, commande et programmation se faisant via iPad et iPhone. Une série de lentilles tertiaires interchangeables – avec des répartitions de narrow spot à extra wide flood, ovale ou encore un cadrage – a été utilisée afin d'obtenir pour chaque œuvre d'art un éclairage précis.

Un potentiel fascinant

« Le fait de pouvoir concevoir le système Bluetooth en fonction d'une exigence précise est absolument fascinant », explique Alexander

Moore, directeur d'exposition de la galerie. « Nous allons prochainement montrer une exposition de photographies dans laquelle une partie de l'éclairage devra être commutée par des timers que le visiteur actionnera sans fil. Nous étudions également des designs d'éclairage interactifs que les visiteurs pourront commander eux-mêmes. L'important pour nous est de nous être ouverts à ces nouvelles évolutions et de pouvoir participer au débat. »

Avec un large éventail de répartitions de lumière et une photométrie de grande qualité, la gamme de projecteurs Optec répond à toutes les exigences en matière d'éclairage d'expositions : accentuations contrastées, éclairage général d'objets d'exposition, éclairage uniforme des murs, ou encore faisceaux de lumière aux bords nets pour des effets lumineux saisissants. Selon Alexander Moore, c'est aussi bien la qualité des produits que celle du service qui a fait pencher le choix en faveur de ERCO.

Une forte implication de ERCO

« Je souligne qu'en tant qu'organisme de bienfaisance, nous comparons toujours les fabricants de façon détaillée avant de passer une commande de ce type », explique Alexander Moore. « Nous n'avons pas recherché un système à commande Bluetooth, mais c'est plutôt ERCO qui nous l'a suggéré. Nous avons sélectionné cette entreprise en partie parce que ses produits offraient le meilleur rapport qualité/prix, mais la raison primordiale était que ERCO s'est impliqué d'emblée dans le projet. ERCO est vraiment devenu membre de la famille, et ce type de relation est parfaitement en phase avec la culture de la Dulwich Picture Gallery. »

Appareils d'éclairage utilisés pour le projet



Optec

Merci de nous informer de toute communication concernant nos produits en nous envoyant soit un exemplaire papier soit le lien pour y accéder.

Pour obtenir des informations complémentaires ou des illustrations, contactez :

mai public relations GmbH
Arno Heitland
Leuschnerdamm 13
10999 Berlin
Allemagne
Tél. : +49 (0) 30 66 40 40 553
erco@maipr.com
www.maipr.com

A propos d'ERCO

ERCO, la fabrique de lumière, a son siège en Allemagne, à Lüdenscheld. Spécialiste mondial de l'éclairage architectural, la société s'est imposée par son savoir-faire en matière de technologie LED. Cette entreprise familiale fondée en 1934 opère dans 55 pays à travers le monde, en s'appuyant sur son propre réseau d'entités commerciales et de partenaires. Depuis 2015, son offre repose entièrement sur la technologie LED. ERCO développe, façonne et produit ainsi à Lüdenscheld des appareils d'éclairage numériques qui allient

brillamment optique, électronique et design. En étroite collaboration avec des architectes, des concepteurs d'éclairage et des ingénieurs, ERCO met au point des outils d'éclairage qui trouvent leurs principales applications dans les grands domaines suivants : Work, Shop, Culture, Community, Hospitality, Living, Public, Contemplation. ERCO aborde la lumière numérique comme la quatrième dimension de l'architecture – et aide les professionnels à réaliser leurs projets en fournissant des solutions précises et efficaces.

