



Nouveau musée spectaculaire à Oslo : des projecteurs ERCO éclairent la plus vaste collection au monde d'œuvres de Munch

Un nouveau musée, à l'allure saisissante, situé au bord de l'eau, et consacré à la plus grande collection au monde d'œuvres de l'artiste norvégien Edvard Munch, vient d'ouvrir ses portes à Oslo, sa ville natale. Considéré comme l'un des peintres symbolistes clés du XXe siècle, Munch a créé « Le Cri » l'une des peintures les plus emblématiques de l'art mondial. La tour phare de 60 m de hauteur, conçue par l'architecte espagnol Juan Herreros, compte 13 étages et 11 espaces de galeries permettant de faire varier considérablement la hauteur sous plafond et la taille des pièces. La flexibilité artistique que cela permet exigeait un système d'éclairage très souple, capable de répondre aux exigences les plus variées des expositions et espaces individuels.

Données du projet

Client :	Musée Munch, Oslo / Norvège
Architectes :	estudioHerreros, Madrid / Espagne
Conception lumière :	ZENISK, Oslo / Norvège
Photographie :	Tomasz Majewski, Oslo / Norvège

Une lumière parfaitement adaptée

Dans le projet d'éclairage conçu par le concepteur lumière Zenisk, basé à Oslo, les œuvres d'art sont presque entièrement éclairées par la gamme de projecteurs universels [Parscan](#) de ERCO. Spécialement développée pour les musées, cette gamme propose différentes tailles, des accessoires optiques et neuf répartitions de lumière interchangeables dont l'utilisation ne requiert aucun outil.

C'est ainsi que Zenisk a pu réaliser un concept adapté aux besoins individuels des expositions, tout en permettant le réaménagement facile des luminaires tant pour les expositions temporaires que permanentes. Il existe plusieurs méthodes pour exposer les différentes sortes d'œuvres d'art. Celles-ci vont des grands tableaux accrochés au mur et dépourvus de verre aux tableaux avec un encadrement en verre, en passant par les œuvres présentées horizontalement dans des vitrines.

Environ 2 500 appareils [Parscan](#) commandés via DALI ont été installés avec différentes puissances : 12 W, 24 W ou 48 W. Dotés de toute une gamme de largeurs de faisceaux lumineux et d'accessoires, ils garantissent un confort visuel optimal aux visiteurs. « Nous avons utilisé la gamme complète de la famille Parscan de ERCO afin d'adapter de manière parfaite la lumière à chaque œuvre et à chaque situation d'exposition », déclare la directrice de la conception de Zenisk, Kristin Bredal.

Statique et dynamique

L'organisation du bâtiment en deux zones – statique et dynamique – a également joué un rôle dans la conception lumière. La zone statique abrite l'art. En raison notamment des mesures de protection, celle-ci ne bénéficie pas de la lumière du jour. La zone dynamique est plus ouverte et bénéficie d'un vitrage généreux permettant d'admirer différentes vues sur Oslo.

Les visiteurs pénètrent dans les salles d'exposition en passant de zones éclairées par la lumière du jour à des espaces éclairés de manière artificielle. Ce détail a entraîné de longues discussions sur le temps d'adaptation nécessaire pour passer de la lumière du jour aux faibles niveaux de lumière exigés par l'art. Zenisk souhaitait concevoir la lumière de telle sorte que les visiteurs ne perçoivent pas l'éclairage artificiel des pièces, mais ressentent plutôt les espaces comme étant éclairés naturellement avec une orientation intuitive.

« Nous souhaitons que l'œuvre d'art semble éclairée de manière naturelle, sans mise en valeur visible et accentuée, et bien entendu, également sans reflets et sans éblouissement », déclare Bredal. « Il était important pour le musée et pour nous que les salles d'exposition soient perçues comme lumineuses et confortables, et non sombres, avec des œuvres d'art apparaissant comme des icônes.

Il était également important de faire ressortir les couleurs pures et l'éclat des tableaux, dessins et gravures de Munch, » ajoute-t-elle. « C'est la raison pour laquelle nous avons mis l'accent sur la qualité de la lumière, le rendu des couleurs ainsi que sur la répartition et l'angle de la lumière. »

Une température de couleur blanche chaude de 3 000 K est utilisée partout. Un excellent

rendu de la couleur était essentiel. « Le rendu des couleurs est le critère déterminant et il ne fait aucun doute que ERCO offre une qualité exceptionnelle à cet égard », dit Bredal. Et, bien entendu, nous attachons de l'importance à des qualités telles que la finesse de la répartition de lumière ainsi qu'à des détails pratiques tels que le remplacement facile des optiques. »

« La Mona Lisa de notre époque »

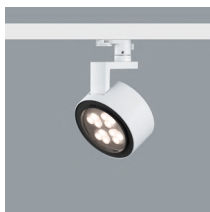
La pièce maîtresse de l'exposition est incontestablement « Le Cri », décrite par le journaliste et critique d'art américain Arthur Lubow comme étant la « Mona Lisa de notre époque ». Et plus précisément, ce sont trois versions de l'œuvre créée par Munch qui sont présentées. Celles-ci sont placées dans des vitrines ouvertes en alternance dans la journée en raison de leur fragilité et sensibilité à la lumière. L'espace est entièrement sombre avec des vitrines peintes en noir.

Les œuvres sont éclairées à seulement 25 lux avec un cadrage précisément adapté grâce aux projecteurs [Eclipse](#) de ERCO. « Cela donne l'impression que l'œuvre émerge du noir », dit Bredal. « Il fallait que la qualité et le rendu de couleur naturelle avec une lumière tamisée soient parfaits jusqu'à 25 lux. Le reste de l'exposition devait être éclairé de telle sorte que l'œuvre principale ne semble pas terne en comparaison. » Eclipse fonctionne de la manière la plus efficace qui soit : un niveau d'éclairement élevé sur la surface cible malgré la faible puissance connectée. La lumière est uniquement là où elle est nécessaire, sans déperdition, grâce à des systèmes optiques précis et spécifiques. Voilà un exemple parfait d'éclairage durable axé sur la perception.

La collection, léguée par Munch au gouvernement norvégien à sa mort en 1944, comprend plus de 26 700 œuvres, dont environ 1 200 peintures et plus de 42 000 objets de musée. « L'individualité des œuvres d'art, leur visibilité, les récits de leur conservation et la façon dont la salle et l'organisation des expositions étaient perçues étaient autant de facteurs qu'il fallait concilier », déclare Bredal.

« La manière dont la lumière est répartie et équilibrée, c'est réellement là où notre profession peut apporter un plus à l'expérience du vécu. C'est souvent subtil, mais cela signifie beaucoup. »

Appareils d'éclairage utilisés pour le projet



Parscan



Eclipse InTrack

Sur ERCO

ERCO est un spécialiste international de l'éclairage architectural numérique de haute qualité. Fondée en 1934, cette entreprise familiale opère à l'échelle mondiale en s'appuyant sur des distributeurs et des partenaires indépendants couvrant 55 pays.

ERCO conçoit la lumière en tant que quatrième dimension de l'architecture - et donc, comme une composante à part entière de toute construction durable. La lumière contribue à améliorer la société et l'architecture ainsi qu'à préserver l'environnement. ERCO Greenology® - la stratégie entrepreneuriale pour un éclairage durable - associe responsabilité écologique et compétence technologique.

Dans la Fabrique de Lumière à Lüdenscheid, ERCO élabore le concept et crée le design des appareils d'éclairage qui y sont produits

en se focalisant particulièrement sur les composants optiques et électroniques de même que sur un design durable. Les outils d'éclairage sont réalisés en étroite collaboration avec des architectes ainsi que des concepteurs lumière et électriques. Ils sont surtout utilisés dans les secteurs suivants : Work et Culture, Community et Public/Outdoor, Contemplation, Living, Shop et Hospitality. Des expert(e)s en éclairage ERCO aident des concepteurs du monde entier à réaliser leurs projets à partir de solutions précises, efficaces et durables.

N'hésitez pas à vous rendre sur le site www.ercos.com/presse pour obtenir davantage d'informations sur ERCO ou demander des illustrations. Nous vous enverrons aussi volontiers de la documentation sur des projets internationaux pour votre reportage.

Pour obtenir des informations complémentaires ou des illustrations, contactez :

ERCO GmbH

Katrin Haner
Responsable du contenu / RP
Brockhauser Weg 80-82
58507 Lüdenscheid
Allemagne
Tél : +49 2351 551 345
k.haner@ercos.com
www.ercos.com

mai public relations GmbH

Arno Heitland
Consultant RP
Leuschnerdamm 13
10999 Berlin
Allemagne
Tél. : +49 30 66 40 40 553
ercos@maipr.com
www.maipr.com

