



Naturprodukte in digitalem Licht – Ölmühle an der Havel

Die Manufaktur Ölmühle an der Havel hat kürzlich ihren neuen Standort in Berlin Kreuzberg eröffnet. Bei der Konzeption der Verkaufsräume wurde besonderer Wert auf das Erscheinungsbild der Marke sowie auf die Präsentation der Produkte gelegt. Im präzisen und ausgewogenen Licht der Optec Strahler von ERCO kommen die Farben der naturbelassenen Erzeugnisse aus eigener Produktion optimal zur Geltung.

Die neuen Produktions- und Verkaufsräume der Ölmühle liegen im Hochparterre eines gründerzeitlichen Gebäudes in Berlin Kreuzberg. Das Familienunternehmen ist auf die Herstellung hochwertiger Speiseöle spezialisiert und setzt dabei auf natürliche Qualität. Frank Besinger und Sabine Stempfhuber gründeten vor drei Jahren die Manufaktur in Kladow an der Havel, die dem Unternehmen seinen Namen gab. Der neue Standort in der Bergmannstraße ist Verkaufsraum und Herstellungsort: Alle Öle werden hier frisch und schonend gepresst. Besonderer Wert legen die beiden Inhaber auf die Naturbelassenheit ihrer Produkte und verwenden vorwiegend regionale Rohstoffe in Bio-Qualität. Neben den Speiseölen erweitern ausgewählte Tees und Gewürze das Sortiment der Manufaktur.

Qualität durch brillantes Licht betont

Der Kommunikationsdesigner Fabian Lefelmann, der bereits das Erscheinungsbild der Marke entworfen hat, übernahm die Gestaltung der neuen Räumlichkeiten. Den Inhabern war es wichtig, ein Einrichtungskonzept

zu entwickeln, das die Qualität und Natürlichkeit der Produkte unterstreicht. Dabei kommt dem Licht eine tragende Rolle zu: Einerseits soll es für eine ausgewogene Beleuchtung der Verkaufsräume sorgen, andererseits die Produkte authentisch inszenieren. Lefelmann entschied sich für rund 30 Optec Strahler von ERCO, die eine präzise, blendfreie Beleuchtung ermöglichen und durch wechselbare Linsen vielseitig einsetzbar sind. Während die Strahler mit den Lichtverteilungen Wide flood und Flood die Verkaufsflächen und Zonen für die Produktpräsentation gleichmäßig ausleuchten, setzen sie in den Varianten Oval flood und Spot gezielt Akzente. Dadurch werden einzelne Arrangements in den Regalen oder auf den Verkaufsinselformen hervorgehoben. Besonders plastisch wirken die Produkte durch die hohe Brillanz des LED-Lichts.

Schlichte Eleganz für kleine Räume

Die Verkaufsräume der Ölmühle sind in ihrer Ausdehnung begrenzt und die gründerzeitliche Bausubstanz lässt wenig Spielraum für technische Installationen. Die kompakte Bauform

Projektdaten

Projekt:	Ölmühle an der Havel Berlin / Deutschland
Bauherr:	Frank Besinger und Sabine Stempfhuber Berlin Kladow / Deutschland
Innenarchitekt:	Fabian Lefelmann Berlin / Deutschland
Produkte:	Optec Strahler
Fotohinweis:	ERCO GmbH, www.erco.com Foto: Sebastian Mayer

und hohe Flexibilität der Optec Strahler waren somit weitere Argumente bei der Entscheidung für ERCO. Durch die dezente Raumgestaltung treten die Farben der Produkte in den Vordergrund, wobei die ausgewogene Beleuchtung die feinen Nuancen zum Vorschein bringt. Das warmweiße Licht der Strahler bringt die Farben regelrecht zum Leuchten und durch die exzellente Farbwiedergabe des digitalen Lichts kommen sie in ihrer ganzen Fülle zum Tragen.

Einen Kontrapunkt zu den Strahlern von ERCO bilden die dekorativen Objektleuchten des Traditionsunternehmens Bolichwerke. Im Zusammenspiel mit den lasierten Holzregalen und dem rustikal wirkenden Boden komplettieren sie den Kontrast von zeitgemäßer Eleganz und traditionellem Stil, der sich durch das ganze Gestaltungskonzept der Räume zieht.

Im Projekt verwendete Leuchten



Optec Strahler

Belegexemplare und Links erbeten.

Für weiterführende Informationen oder Bildmaterial kontaktieren Sie bitte:

ERCO GmbH

Nina Reetzke, Pressereferentin
Postfach 2460
D-58505 Lüdenscheid
Brockhauser Weg 80-82
58507 Lüdenscheid

Tel.: +49 (0) 2351 551 690
Fax: +49 (0) 2351 551 340
n.reetzke@erco.com
www.erco.com

mai public relations GmbH

Arno Heitland
Leuschnerdamm 13
D-10999 Berlin
Telefon +49 30 66 40 40 553
erco@maipr.com

