

Mettre en scène l'art, convaincre les acheteurs

Les solutions d'éclairage pérennes de ERCO pour les Galeries d'Art Commerciales

Lüdenscheid, octobre 2025. Lors de la présentation des œuvres d'art, la lumière dépasse largement le rôle d'un simple éclairage : dans les Galeries d'Art Commerciales, elle est un élément de conception clé et une aide à la vente. Grâce à une approche holistique alliant une technique d'éclairage de qualité et un service projet complet, ERCO propose des solutions qui répondent parfaitement aux exigences des Galeries, à la scénographie des expositions et aux normes de conservation.

Que ce soit sous forme de « White Cube » (cube blanc) ou de « Black box » (boîte noire), dans le cadre d'une exposition d'un seul ou de plusieurs artistes, les Galeries doivent mettre en scène l'art de manière à susciter des émotions. Elles doivent aussi faire preuve de flexibilité tout en présentant l'art avec efficacité. ERCO répond à ces exigences en offrant des systèmes d'éclairage modulaires qui séduisent aussi bien par leur esthétique que par leur technique.

La lumière guide le regard et favorise la compréhension : un outil pour les concepts d'exposition

La lumière est bien plus qu'une infrastructure technique : elle guide les visiteurs à travers l'espace, oriente le regard et souligne le message de chaque œuvre. Les systèmes d'éclairage ERCO aident les galeristes et les conservateurs à exprimer pleinement leur identité en matière de conception d'exposition, et ce, avec une efficacité énergétique maximale.

Un concept d'éclairage bien pensé peut devenir partie intégrante de l'identité visuelle d'une Galerie : il reflète le fil rouge du programme, s'adapte avec souplesse aux artistes ou aux œuvres. Il accompagne également tout le processus de vente. Tel un « tapis rouge », il accueille les visiteurs et les invite à découvrir la Galerie, non seulement lors des vernissages, mais aussi pendant les heures d'ouverture.

Un investissement prometteur : la technique d'éclairage pour un marché de l'art dynamique

La durabilité des solutions fait l'objet d'une attention particulière : tous les nouveaux luminaires ERCO sont conçus pour une [durée d'exploitation de 20 ans](#). Pour une utilisation moyenne de 10 heures par jour, cela correspond à environ 75 000 heures de fonctionnement. Le montage sans outil, par simple positionnement dans le rail conducteur, permet une manipulation rapide, sûre et flexible.

La flexibilité en matière de conception d'éclairage

les lentilles interchangeable – du Narrow Spot 6° jusqu'aux Wallwashers et cadreurs, en passant par des optiques Zoom variables – offrent aux galeristes une liberté maximale en matière de répartition de lumière. De nombreux accessoires tels que des protections anti-éblouissement et des grilles permettent de modeler la lumière de manière précise. Le pilotage sans fil de la lumière offre une liberté supplémentaire pour s'adapter à des concepts d'exposition changeants, ce qui est une véritable valeur ajoutée dans un marché de l'art dynamique.

Un rendu des couleurs parfaitement calibré : ERCO utilise exclusivement des LED de la plus grande qualité, afin de garantir un excellent rendu des couleurs et de protéger efficacement les œuvres d'art des rayons UV. Tous les modules LED ont une tolérance chromatique de seulement 1,5 SDCM, soit une valeur inférieure au seuil de perception, garantissant ainsi une qualité de lumière constante dans tout l'espace. La technologie Tunable white permet de régler la température de couleur en continu, pour un rendu des couleurs fidèle à la réalité et pour un confort visuel maximal.

La conception lumière représente un défi technique dans les galeries : [le guide ERCO](#), disponible gratuitement, présente aux concepteurs et galeristes cinq thèmes essentiels pour concevoir et réaliser un éclairage pérenne pour les Galeries d'Art Commerciales : www.erco.com/press/8081/fr

Avant, pendant et après le projet : des prestations complètes pour les galeries et les concepteurs

Les prestations de ERCO ne s'arrêtent pas à la livraison des luminaires : en complément des solutions d'éclairage, la clientèle bénéficie d'un support stratégique et de conseils personnalisés. Cela comprend des ateliers lumière sur mesure, des formations dans les galeries ou dans le showroom ERCO ainsi qu'une gestion de projet complète. Les galeristes et les concepteurs sont ainsi accompagnés dans toutes les étapes du projet – de la première idée à la réalisation ainsi qu'aux adaptations ultérieures à de nouveaux concepts d'exposition. Il est possible de prendre directement rendez-vous pour assister à des ateliers lumière individuels en cliquant sur ce lien : www.erco.com/press/7677/fr

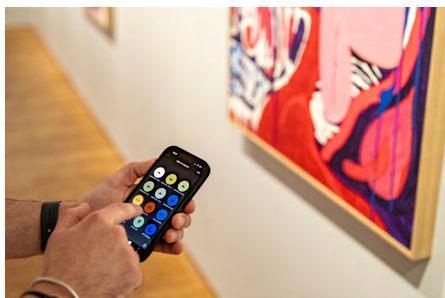
ERCO propose, en complément et [gratuitement, des aides à la conception ainsi que des Livres blancs](#) sur l'éclairage de galerie et la disposition optimale des appareils d'éclairage. Ceux-ci permettent aux galeristes, conservateurs et concepteurs lumière de trouver des idées pour la mise en scène de l'art ainsi que des conseils pratiques et des règles de base pour élaborer et réaliser des concepts d'éclairage : [Découvrir maintenant](#)

Illustrations



Vaste programme d'accessoires: Avec des lentilles interchangeables et des accessoires tels que des snoots ou volets anti-éblouissement et des grilles, vous pouvez modeler la répartition de la lumière encore et encore selon vos besoins.

© ERCO GmbH



Pilotage sans fil: Équilibrez l'éclairage de votre galerie de manière intuitive avec Casambi Bluetooth. Les luminaires équipés de Add-on Control Units vous permettent de passer ultérieurement à d'autres types de commande.

© ERCO GmbH, photographie : Vincent Muracciale



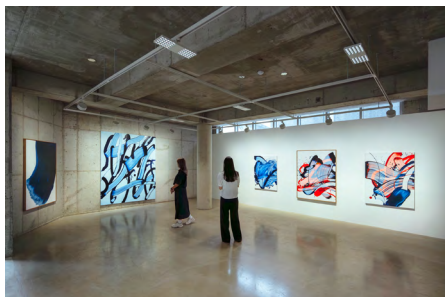
© ERCO GmbH, photographie : Raphael Olivier



© ERCO GmbH, photographie : Jackie Chan



© ERCO GmbH, photographie : Thomas Mayer



© ERCO GmbH, photographie : Jackie Chan



© ERCO GmbH, photographie : Gavriil Papadiotis

Sur ERCO

ERCO est un spécialiste international de l'éclairage architectural numérique de haute qualité. Fondée en 1934, cette entreprise familiale opère à l'échelle mondiale en s'appuyant sur des distributeurs et des partenaires indépendants couvrant 55 pays.

ERCO conçoit la lumière en tant que quatrième dimension de l'architecture - et donc, comme une composante à part entière de toute construction durable. La lumière contribue à améliorer la société et l'architecture ainsi qu'à préserver l'environnement. ERCO Greenology® - la stratégie entrepreneuriale pour un éclairage durable - associe responsabilité écologique et compétence technologique.

Dans la Fabrique de Lumière à Lüdenscheid, ERCO élabore le concept et crée le design des appareils d'éclairage qui y sont produits en se focalisant particulièrement sur les

composants optiques et électroniques de même que sur un design durable. Les outils d'éclairage sont réalisés en étroite collaboration avec des architectes ainsi que des concepteurs lumière et électriques. Ils sont surtout utilisés dans les secteurs suivants : Work et Culture, Community et Public/Outdoor, Contemplation, Living, Shop et Hospitality. Des expert(e)s en éclairage ERCO aident des concepteurs du monde entier à réaliser leurs projets à partir de solutions précises, efficaces et durables.

N'hésitez pas à vous rendre sur le site www.erco.com/presse pour obtenir davantage d'informations sur ERCO ou demander des illustrations. Nous vous enverrons aussi volontiers de la documentation sur des projets internationaux pour votre reportage.

Pour obtenir des informations complémentaires ou des illustrations, contactez :

ERCO GmbH
Katrin Klein
Responsable du contenu / RP
Brockhauser Weg 80-82
58507 Lüdenscheid
Allemagne
Tél. : +49 2351 551 345
k.klein@erco.com
www.erco.com

mai public relations GmbH
Arno Heitland
Consultant senior en RP
Leuschnerdamm 13
10999 Berlin
Allemagne
Tél. : +49 30 66 40 40 553
erco@maipr.com
www.maipr.com