



## Gesundes Fastfood, knackig inszeniert: Youfresh, Berlin

In der Mall of Berlin macht zwischen den üblichen Fastfood-Giganten ein kleiner, feiner Laden auf sich aufmerksam, in dem Körbe voll Obst und Gemüse, frisch zubereitete Snacks, Säfte und Salate auf den Kunden warten. Maigrün und Weiß dominieren Logo und Shop-Design und signalisieren: Ganz im aktuellen Food-Trend ist hier gesundes und schnelles Essen kein Widerspruch. Flexible Lichtwerkzeuge von ERCO setzen die vitaminreiche Kost optimal in Szene und schaffen eine einladende Atmosphäre auf kleiner Fläche.

Dass Fastfood durchaus frisch, gesund und lecker sein kann, zeigen Margaretha und Jan Olszewski mit ihrem Youfresh-Laden in der neuen Mall of Berlin am Leipziger Platz. Das Menü umfasst Suppen, Salate, Sandwiches – auch vegane Varianten –, Säfte, Smoothies und Frozen Yoghurts. Bis auf die Suppen werden sämtliche Speisen vor Ort und auf Bestellung zubereitet, an einer Salatbar kann der Kunde sich seinen individuellen Favoriten auch selbst zusammenstellen und mit – je nach Saison und Tagesangebot wechselnden – gesunden Toppings krönen. Auch der vor Ort hergestellte kalorienarme Frozen Yoghurt aus Bio-Milch lässt sich je nach persönlichem Geschmack mit Früchten, Müsli, Soßen oder süßen Leckereien verfeinern. Fast 50 verschiedene Toppings stehen an einer extra dafür geschaffenen Station entlang der Seitenwand im hinteren Teil des Ladens gegenüber des Sitzbereichs zur Verfügung.

Frisches Maigrün und Weiß dominieren das schmale, schlauchartige und gerade mal knapp 90 Quadratmeter große Ladenlokal, für dessen Gestaltung die Interiordesign-Profis der Ippolito Fleitz Group aus Stuttgart und Berlin den Ursprungsentwurf lieferten. Wesentliches innenarchitektonisches Element ist ein langgezogener weißer Corian-Tresen in L-Form, dessen kurzer Schenkel – dekoriert mit Früchten, Kräutern und einem Frozen-Yoghurt-Display in XXL – optisch in die Mall hineinragt und so die vorbeiflanierenden Besucher anspricht. „Der Tresen simuliert die Bewegung in die Tiefe des Raumes“, erklärt der zuständige Planer Michael Bertram von der Ippolito Fleitz Group. „Darüber hinaus vereint er unzählige Funktionen und Gastronomieelemente in sich, etwa Kühlauszüge, Getränkenspender, Salatcontainer und natürlich den Kassenbereich.“ Die Innenarchitekten haben jedoch bewusst davon abgesehen, sämtliche

### Projektdaten

Projekt:	Youfresh, Berlin / Deutschland
Architektur:	Ippolito Fleitz Group, Stuttgart & Berlin / Deutschland
Fotografie:	Sebastian Mayer, Berlin / Deutschland

Funktionen streng zu verorten. „Das lässt den Shopbetreibern den Spielraum, wechselnde Dekorationen und eigenes Merchandising zu inszenieren“, so der Planer.

Und auch das Beleuchtungskonzept mit ERCO LED-Lichtwerkzeugen zeigt sich maximal flexibel: Mit nur einer einzigen Leuchtenfamilie, dem Strahler Optec, montiert an drei parallelen Stromschienensträngen unterhalb der Technikdecke, und der Kombination der drei Lichtverteilungen flood, oval flood und wallwash wird eine gleichmäßige Grundbeleuchtung im gesamten Shop geschaffen und durch effektvolle Akzente auf ausgesuchte Objekte ergänzt. Optec Wandfluter (12W, Lichtfarbe Warmweiß) leuchten die vertikalen Flächen homogen aus – der nur knapp vier Meter breite Raum wirkt so deutlich größer und weiter, angenehm hell und einladend. Im vorderen Bereich des Ladens sind wandhängende Menü- und Preistafeln gleichmäßig und gut lesbar beleuchtet. Im hinteren Bereich reicht sogar die Helligkeit der mit Optec Wandflutern beleuchteten Wandfläche absolut aus, um

die unterschiedlichsten Zutaten in der davor eingerichteten Topping-Station appetitlich und frisch zu präsentieren. Als Ergänzung zu den Wandflutern betonen Optec Strahler mit Lichtverteilung flood und oval flood den langgestreckten Thekenbereich. An der Kasse sorgt Optec mit Lichtverteilung flood für eine brillante Grundbeleuchtung bei gleichzeitiger Blendfreiheit auf dem Bildschirm. Auf dem überdimensionierten Kunststoffmodell eines Frozen Yoghurts im Eingangsbereich setzt Optec mit Lichtverteilung flood einen intensiven Akzent, der dem Kunden Appetit macht auf mehr.

Die eingesetzten Optec Strahler von ERCO erweisen sich als wahre Alleskönner – mit unterschiedlichen Lichtverteilungen decken sie sämtliche Anforderungen an erstklassige Shopbeleuchtung ab. Das durchdachte Beleuchtungskonzept unterstreicht den Frische-Aspekt der Marke und der angebotenen Waren von Youfresh perfekt – und reagiert variabel auf verschiedene Präsentationsszenarien, Zubereitung und Verkauf.

## Im Projekt verwendete Leuchten



Optec

## Belegexemplare und Links erbeten.

### Für weiterführende Informationen oder Bildmaterial kontaktieren Sie bitte:

#### ERCO GmbH

Nina Reetzke, Pressereferentin  
Postfach 2460  
58505 Lüdenscheld

Brockhauser Weg 80-82  
58507 Lüdenscheld

Tel.: +49 (0) 2351 551 690  
Fax: +49 (0) 2351 551 340  
n.reetzke@erco.com  
www.erco.com

#### mai public relations GmbH

Arno Heitland  
Leuschnerdamm 13  
10999 Berlin  
Tel.: +49 (0) 30 66 40 40 553  
erco@maipr.com  
www.maipr.com

## Über ERCO

Die ERCO Lichtfabrik mit Sitz in Lüdenscheld ist ein führender Spezialist für Architekturbeleuchtung mit LED-Technologie. Das 1934 gegründete Familienunternehmen operiert weltweit in 55 Ländern mit eigenständigen Vertriebsorganisationen und Partnern. Seit 2015 basiert das Produktprogramm vollständig auf LED-Technologie. Entsprechend entwickelt, gestaltet und produziert ERCO in Lüdenscheld digitale Leuchten mit den Schwerpunkten lichttechnische Optiken, Elektronik und Design.

Die Lichtwerkzeuge entstehen in engem Kontakt mit Architekten, Lichtplanern und Elektroplanern und kommen primär in den folgenden Anwendungsbereichen zum Einsatz: Work und Shop, Culture und Community, Hospitality, Living, Public und Contemplation. ERCO versteht digitales Licht als die vierte Dimension der Architektur – und unterstützt Planer dabei, ihre Projekte mit hochpräzisen, effizienten Lichtlösungen in die Realität zu überführen.



