



Fast-food sain, mise en scène craquante : Youfresh, Berlin

Dans le « Mall of Berlin », une boutique modeste et raffinée attire l'attention, face aux géants du fast-food, en proposant à ses clients des corbeilles regorgeant de fruits et de légumes, des snacks faits sur demande, des boissons et des salades. Le vert mai et le blanc dominant le logo et le design de la boutique pour annoncer que, à l'inverse de la tendance actuelle, la cuisine peut être à la fois saine et rapide. Des appareils d'éclairage flexibles ERCO mettent parfaitement en scène les produits riches en vitamines et créent une atmosphère accueillante sur une surface limitée.

Avec leur boutique Youfresh dans le nouveau « Mall of Berlin » sur la Leipziger Platz, Margaretha et Jan Olszewski démontrent que la restauration rapide peut être aussi fraîche, saine et délicieuse. Au menu, soupes, salades et sandwiches – également des variantes véganes –, boissons, smoothies et yaourts glacés. Hormis les soupes, tous les plats sont préparés sur place et sur commande ; le client peut également préparer lui-même ses propres favoris à un bar à salades et les agrémenter – selon la saison et l'offre du jour – de toppings sains. Le yaourt glacé au lait bio, confectionné sur place, s'adapte à tous les goûts avec des fruits, du muesli, des sauces ou des friandises sucrées. Près d'une cinquantaine de toppings différents sont disposés sur un présentoir spécial, le long de la paroi latérale, à l'arrière de la boutique en face des tables.

Le vert mai frais et le blanc dominant le local étroit, tout en longueur et de tout juste 90 mètres carrés conçu à la base par les spécialistes en aménagement intérieur de l'agence Ippolito Fleitz Group de Stuttgart et Berlin. Le principal élément d'architecture intérieure est un long comptoir blanc en Corian en forme de L dont le petit côté – décoré avec des fruits, des herbes et une réplique XXL d'un yaourt glacé – s'avance visuellement dans le Mall pour attirer les visiteurs qui flânent. « Le comptoir simule le mouvement vers le fond du local », explique Michael Bertram, responsable de la conception d'Ippolito Fleitz Group. « Il regroupe également de nombreuses fonctions et éléments de restauration – compartiments réfrigérés, distributeurs de boissons, bacs à salades et, bien sûr, l'espace caisse. » Les architectes d'intérieur ont également défini des emplacements précis pour toutes les fonctions. « Cela laisse au gérant une grande

Données du projet

Projet :	Youfresh, Berlin / Allemagne
Architecture :	Ippolito Fleitz Group, Stuttgart & Berlin / Allemagne
Photographie :	Sebastian Mayer, Berlin / Allemagne

liberté dans la mise en scène des décorations changeantes et dans son propre marchandisage », selon le concepteur.

Le concept lumière à base d'appareils d'éclairage LED d'ERCO se révèle extrêmement flexible : une seule famille d'appareils d'éclairage, les projecteurs Optec montés sur trois rails lumière parallèles sous le faux-plafond technique et l'association des trois répartitions Flood, Oval flood et Wallwash assurent un éclairage général homogène dans l'ensemble de la boutique, complété par des accents intensifs sur des objets choisis. Des projecteurs à faisceau mural Optec (12 W, couleur de lumière blanc chaud) éclairent de façon homogène les surfaces verticales – l'espace de tout juste quatre mètres de largeur semble ainsi nettement plus spacieux et large, lumineux et accueillant. Dans la partie avant de la boutique, des panneaux de menus et de prix suspendus sont éclairés de façon homogène et parfaitement lisible. Dans la partie arrière, la luminosité des surfaces murales éclairées par

les projecteurs à faisceau mural Optec suffit à révéler le côté appétissant et la fraîcheur des nombreux ingrédients sur le présentoir dédié aux toppings. En complément des projecteurs à faisceau mural, des projecteurs Optec avec les répartitions Flood et Oval flood soulignent la zone étirée du comptoir. Au niveau de la caisse, des projecteurs Optec avec la répartition Flood fournissent un éclairage général brillant sans éblouissement sur l'écran. Un projecteur Optec avec la répartition Flood apporte sur la réplique surdimensionnée en plastique d'un yaourt glacé de l'entrée un accent intense qui met en appétit les clients.

Les projecteurs Optec d'ERCO révèlent leur réelle polyvalence : avec différentes répartitions, ils parviennent à répondre à toutes les exigences d'un éclairage de boutique de première classe. Le concept lumière mûrement réfléchi renforce l'aspect fraîcheur de la marque et l'offre de produits Youfresh, tout en s'adaptant aux différents scénarios de présentation, préparations et ventes.

Appareils d'éclairage utilisés pour le projet



Optec

Merci de nous informer de toute communication concernant nos produits en nous envoyant soit un exemplaire papier soit le lien pour y accéder.

Pour obtenir des informations complémentaires ou des illustrations, contactez :

ERCO GmbH

Nina Reetzke, attachée de presse
Postfach 2460
58505 Lüdenscheid
Allemagne

Brockhauser Weg 80-82
58507 Lüdenscheid

Tél. : +49 (0) 2351 551 690
Fax : +49 (0) 2351 551 340
n.reetzke@erco.com
www.erco.com

mai public relations GmbH

Arno Heitland
Leuschnerdamm 13
10999 Berlin
Allemagne
Tél. : +49 (0) 30 66 40 40 553
erco@maipr.com
www.maipr.com

A propos d'ERCO

ERCO, la fabrique de lumière, a son siège en Allemagne, à Lüdenscheid. Spécialiste mondial de l'éclairage architectural, la société s'est imposée par son savoir-faire en matière de technologie LED. Cette entreprise familiale fondée en 1934 opère dans 55 pays à travers le monde, en s'appuyant sur son propre réseau d'entités commerciales et de partenaires. Depuis 2015, son offre repose entièrement sur la technologie LED. ERCO développe, façonne et produit ainsi à Lüdenscheid des appareils d'éclairage numériques qui allient

brillamment optique, électronique et design. En étroite collaboration avec des architectes, des concepteurs d'éclairage et des ingénieurs, ERCO met au point des outils d'éclairage qui trouvent leurs principales applications dans les grands domaines suivants : Work, Shop, Culture, Community, Hospitality, Living, Public, Contemplation. ERCO aborde la lumière numérique comme la quatrième dimension de l'architecture – et aide les professionnels à réaliser leurs projets en fournissant des solutions précises et efficaces.

