



Mit neuem Licht gut beraten – Showroom Blaha Office

Der Büromöbelhersteller Blaha gehört in Österreich zu den renommiertesten Anbietern auf seinem Gebiet. Am Firmensitz in Korneuburg betreibt das Unternehmen einen Showroom, in dem Möbel- und Akustiksysteme pointiert in Szene gesetzt werden. Als Präsentations-, Kommunikations- und Arbeitsraum genutzt stellt dieser komplexe Ansprüche an die Beleuchtung. Der ERCO Strahler Opton erlaubt dank flexibler Spherolittechnik ein vielschichtiges Beleuchtungskonzept.

Projektdaten

Projekt:	Showroom Blaha Office Korneuburg / Österreich
Bauherr:	Franz Blaha Sitz- und Büromöbel Industrie GmbH Korneuburg / Österreich
Architektur:	Architekturbüro Eichinger oder Knechtl Wien / Österreich
Fotografie:	Gustavo Allidi Bernasconi Wien / Österreich

Der Blaha Showroom, als Büro Ideen Zentrum bezeichnet, steht Geschäfts- und Privatkunden seit seiner Eröffnung 2001 gleichermaßen offen. Er befindet sich in einem bemerkenswerten Gebäude, nach Plänen des Architekturbüros Eichinger oder Knechtl errichtet. Auf einer über drei Ebenen verteilten Ausstellungsfläche von rund 4000 m² präsentiert die Möbelmarke ihr hochwertiges und breit gefächertes Produktsortiment. Es umfasst diverse Möbel- und Akustiksysteme, für die eine Vielzahl von Textilien, Oberflächenvarianten und Farben angeboten werden.

Die Beleuchtung im Showroom war in die Jahre gekommen und bedurfte einer Erneuerung. Es galt, mit dem Lichtkonzept auf die vielfältigen, hohen Ansprüchen von Blaha einzugehen: Die Beleuchtung sollte die weitläufigen Räumlichkeiten gliedern und dabei einzelne Produkte und Produktensembles effektiv akzentuieren. Diese umfassende Zielvorgabe galt es mit

einer möglichst geringen Anzahl von Leuchten und einer sehr niedrigen Wattage zu erfüllen – ohne Abstriche beim Sehkomfort.

LED-Licht für die perfekte Farbwiedergabe

Das zentrale Kriterium bestand jedoch in einer optimalen Farbtreue. Die Produkte von Blaha zeichnen sich durch eine außergewöhnlich breite Auswahl an Textilien und Oberflächen aus, die meist in vielen Farben erhältlich sind. Blaha zelebriert diese Materialien und ihre Farbigkeit mit aufmerksamkeitsstarken Installationen. Die unverfälschte, brillante Wiedergabe der Farbpaletten mit ihren vielen feinen Nuancen – besonders im Pastellbereich – hatte vor diesem Hintergrund eine entscheidende Bedeutung bei der Auftragsvergabe. ERCO mit seinem Leuchtsortiment, das seit Anfang 2015 vollständig auf LED-Technologie basiert, war aufgrund der Brillanz und Präzision des LED-Lichts für diese Beleuchtungsaufgabe prädestiniert.

Vielfältige Lichtsituationen mit nur einem Strahler

ERCO überzeugte auf ganzer Linie mit nur einem Lichtwerkzeug – dem Strahler Opton. Speziell für die Shopbeleuchtung entwickelt verbindet Opton Flexibilität, Effizienz, Lichtleistung und Lichtqualität. Im Ausstellungsbereich erfüllt die Leuchte ihre vielfältigen Aufgaben mit 18W und mit den verschiedensten Lichtverteilungen. Das warmweiße Licht garantiert dabei höchste Farbtreue, bringt die Oberflächen in idealer Weise zur Geltung und schafft eine einladende Atmosphäre. Mittels unterschiedlich fokussierter Akzentuierung gelingt es, den offenen Raum zu strukturieren und die Produkte abwechslungsreich und hochwertig in Szene zu setzen – ähnlich wie die Beleuchtung einer Museumsausstellung. Die von ERCO eigens entwickelten Spherolitlinsen, für die unterschiedlichen

Lichtverteilungen des Strahlers verantwortlich, sorgen für hochexakte, gleichmäßige Lichtkegel.

Fokussierte Beleuchtung für professionelle Beratung

Im räumlichen Herzstück des Showrooms, dem über drei Geschosse reichenden Bar- und Kommunikationsbereich, kommt Opton mit 18W und der Lichtverteilung Narrow spot zum Einsatz. Mühe los überbrückt das Licht – dank der eigens für LED-Technologie entwickelten ERCO Lichttechnik – hier eine Distanz von rund 25 m. Die Strahler bieten optimalen Sehkomfort bei hoher Abblendung für konzentrierte Gespräche. Über den Besprechungstischen sorgen sie so für eine kommunikative, angenehm helle und freundliche Arbeitsatmosphäre. So verbindet Opton das perfekte Licht für eine professionelle Beratung und konzentrierten Austausch.

Im Projekt verwendete Leuchten



Opton Strahler

Über ERCO

Die ERCO Lichtfabrik mit Sitz in Lüdenscheid ist ein führender Spezialist für Architekturbeleuchtung mit LED-Technologie. Das 1934 gegründete Familienunternehmen operiert weltweit in 55 Ländern mit eigenständigen Vertriebsorganisationen und Partnern. Seit 2015 basiert das Produktprogramm vollständig auf LED-Technologie. Unter dem Leitmotiv „light digital“ entwickelt, gestaltet und produziert ERCO in Lüdenscheid digitale Leuchten mit den Schwerpunkten lichttechnische

Optiken, Elektronik und Design. Die Lichtwerkzeuge entstehen in engem Kontakt mit Architekten, Lichtplanern und Elektroplanern und kommen primär in den folgenden Anwendungsbereichen zum Einsatz: Work und Shop, Culture und Community, Hospitality, Living, Public und Contemplation. ERCO versteht digitales Licht als die vierte Dimension der Architektur – und unterstützt Planer dabei, ihre Projekte mit hochpräzisen, effizienten Lichtlösungen in die Realität zu überführen.

Belegexemplare und Links erbeten.

Für weiterführende Informationen oder Bildmaterial kontaktieren Sie bitte:

ERCO GmbH

Nina Reetzke, Pressereferentin
Postfach 2460
58505 Lüdenscheid

Brockhauser Weg 80-82
58507 Lüdenscheid

Tel.: +49 (0) 2351 551 690
Fax: +49 (0) 2351 551 340
n.reetzke@erco.com
www.erco.com

mai public relations GmbH

Arno Heitland
Leuschnerdamm 13
10999 Berlin
Tel.: +49 (0) 30 66 40 40 553
erco@maipr.com
www.maipr.com

