



## Concept Store Colette Paris – Eclairage de commerce pour des mises en lumière temporaires variées

En 1997, Colette a ouvert le tout premier Concept Store au monde rue Saint-Honoré, à Paris, donnant ainsi le ton en prêt-à-porter et lifestyle. Son offre variée, constamment renouvelée, est parfaitement mise en lumière par la technologie LED de pointe d'ERCO.

Colette représente à Paris le temple exclusif du shopping. Sur trois niveaux et une surface totale de 740 m², la fondatrice Colette Rousseau et sa fille Sarah Andelman, cofondatrice et directrice artistique, présentent les collections de créateurs de mode internationaux parmi les plus demandés. S'y ajoute une sélection insolite de chaussures, montres, bijoux, sacs, cosmétiques, parfums, livres, magazines, jouets et articles de sport, meubles et accessoires pour l'habitat, musique et gadgets. Le magasin est évidemment très diversifié : différentes mises en scène selon les espaces de vente, une galerie d'art intégrée pour des expositions temporaires et, au sous-sol, le Water Bar, petit espace dédié à une gastronomie simple et fine. Mais plus encore, le lieu vit toujours au rythme de l'air du temps : de nouveaux articles viennent régulièrement enrichir l'offre ; vitrines et îlots de décoration sont refaits chaque semaine.

en valeur les différentes zones et les articles de luxe avec un rendu exceptionnel des couleurs, qui rehausse chaque nuance des vêtements présentés. L'éclairage, précis et brillant, donne du relief aux coupes et aux matières. La longue expérience d'ERCO en éclairage muséographique trouve ici une application optimale : assortis d'une bonne protection anti-éblouissement, les outils d'éclairage ERCO assurent une présentation agréable des accessoires, montres et bijoux dans les vitrines et mettent précisément en scène les œuvres exposées.

Les projecteurs Optec utilisés se révèlent parfaitement polyvalents, puisqu'avec leurs différentes répartitions de la lumière, ils couvrent tous les exigences relatives à un éclairage haut de gamme des commerces. Dans les vitrines, ils dispensent sur mannequins, chaussures et sacs un éclairage d'accentuation garant de contrastes dynamiques. Et, au-dessus des présentoirs dans la zone high-tech au rez-de-chaussée, leur lumière éclaire

### Données du projet

Projet :	Concept Store Colette, Paris / France
Produits :	Optec, Quintessence
Crédits photo :	ERCO GmbH, <a href="http://www.erco.com">www.erco.com</a>
photo :	Edgar Zippel, Berlin / Allemagne

Réalisé avec la technologie LED ERCO, un concept lumière flexible met parfaitement

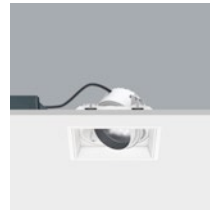
les montres et les gadgets sans éblouir. L'association de projecteurs et de projecteurs à faisceau mural à lentille Optec montés sur rail lumière le long des vitres de l'étage produit un confort visuel élevé. Dans les espaces de vente, l'éclairage général est homogène, l'éclairage mural souligne les volumes, et des accents lumineux rehaussent les articles de mode sélectionnés avec soin. En complément,

les projecteurs et appareils à faisceau mural à lentille Quintessence mettent en scène les expositions temporaires qui se succèdent à l'étage. Les outils d'éclairage ERCO délimitent les zones composant la mosaïque de Colette. Ils facilitent l'orientation des usagers et s'adaptent instantanément à l'évolution hyper-rythmée de ce temple parisien du luxe.

## Appareils d'éclairage utilisés pour le projet



Projecteurs Optec



Quintessence

## A propos d'ERCO

ERCO, la fabrique de lumière, a son siège en Allemagne, à Lüdenscheid. Spécialiste mondial de l'éclairage architectural, la société s'est imposée par son savoir-faire en matière de technologie LED. Cette entreprise familiale fondée en 1934 opère dans 55 pays à travers le monde, en s'appuyant sur son propre réseau d'entités commerciales et de partenaires. Pour 2015, son offre repose entièrement sur la technologie LED. Sous le leitmotiv « light digital », ERCO développe, façonne et produit à Lüdenscheid des appareils d'éclairage

numériques qui allient brillamment optique, électronique et design. En étroite collaboration avec des architectes, des concepteurs d'éclairage et des ingénieurs, ERCO met au point des outils d'éclairage qui trouvent leurs principales applications dans les grands domaines suivants : Work, Shop, Culture, Community, Hospitality, Living, Public, Contemplation. ERCO aborde la lumière numérique comme la quatrième dimension de l'architecture – et aide les professionnels à réaliser leurs projets en fournissant des solutions précises et efficaces.

**Merci de nous informer de toute communication concernant nos produits en nous envoyant soit un exemplaire papier soit le lien pour y accéder.**

**Pour obtenir des informations complémentaires ou des illustrations, contactez :**

### ERCO GmbH

Nina Reetzke, attachée de presse  
Postfach 2460  
58505 Lüdenscheid  
Allemagne

Brockhauser Weg 80-82  
58507 Lüdenscheid

Tél. : +49 (0) 2351 551 690  
Fax : +49 (0) 2351 551 340  
n.reetzke@erco.com  
www.erco.com

### mai public relations GmbH

Arno Heitland  
Leuschnerdamm 13  
10999 Berlin  
Allemagne  
Tél. : +49 (0) 30 66 40 40 553  
erco@maipr.com  
www.maipr.com



