Briljant, kraftfullt och energieffektivt – ny belysning av kulturvaruhuset Dussmann das KulturKaufhaus i Berlin

Knappt två årtionden efter etableringen får butikslokalerna hos Dussmann das KulturKaufhaus i Berlin en ny formgivning i etapper. I centrum för moderniseringen står den nya belysningen med moderna LED-ljusverktyg från ERCO.

I Berlin är Dussmann das KulturKaufhaus på Friedrichstraße något av en institution – en fixpunkt i kulturlivet och en attraktion bland huvudstadens butiker. I detta varuhus, som invigdes 1997, erbjuds böcker, cd, dvd och noter i minut och parti på en yta av ca 7000 m2 fördelad på fem våningsplan. Tvärt emot trenden i branschen bedriver man affärsverksamheten med stor framgång. Men nu tyckte de ansvariga att det var dags att ge butikslokalerna en ny design. Ljuset skulle då ges en central roll.

När planeringen av ombyggnaden inleddes 2013, gick anbudsförfrågan ut till flera leverantörer att presentera en ljuslösning med en mock-up på plats. Att offerten från ERCO valdes berodde på kvaliteten hos ERCOs armaturer, de garanterade livslängden och möjligheten att köpa till flera. De höga investeringskostnaderna uppvägs av effektiviteten i ljuslösningen från ERCO, konstaterar Julia Claren, vd på kulturvaruhuset.

Varor med mycket text – en utmaning för ljuskonceptet

Den nya belysningen av Dussmann das KulturKaufhaus visade sig vara en krävande uppgift, där det behövs en differentierad ljuslösning. Det viktigaste är, säger Julia Claren, att skapa en trivsam atmosfär för kunder och medarbetare. I butikslokalen är naturligtvis presentationen av varor det väsentliga. Böcker och cd:ar är varor med mycket text, förklarar hon. Det får inte innebära någon ansträngning för kunden att läsa dessa texter. Hen ska enkelt kunna hitta rätt titel och gärna läsa lite också. Ljuset måste därför ge riktigt bra läskomfort. God färgåtergivning är lika viktig som bländningsfritt ljus och en stabil färgtemperatur. I kulturvaruhuset bör ljuset dessutom dela av den vidsträckta lokalen, skapa rum i rummet, underlätta orienteringen och framhäva varor med mera i en viss rangordning.

Ljuskonceptet innehåller en stor andel vertikal belysning, för att på bästa sätt sprida ljuset över de många varuhyllorna. Man lägger även märke till den kraftiga accentueringen av vissa områden och varuställ, som genomförts med hjälp av de effektiva ljusfördelningarna spot och oval flood från ERCO. Endast tre armaturfamiljer används: Light Board och Logotec samt Quintessence downlights. Alla armaturer är försedda med varmvitt ljus.

Ett stort steg: Från enhetligt ljus till perceptionsorienterad belysning

Den nya belysningen av Dussmann das KulturKaufhaus innebär ett stort steg. Det syns särskilt tydligt i ombyggnadsfasen, när gammal och ny belysning samsas sida vid sida. På temat ljus har mottot i kulturvaruhuset hittills varit: Så ljust som möjligt. Det ledde till diffust och kontrastlöst ljus, där det mångfasetterade sortimentet inte kom till sin rätt. På de renoverade våningsplanen faller ljuset på ett helt annat sätt. Bara just där det behövs riktas mycket ljus av bästa kvalitet. Det understryker vilken makt ljuset har att styra uppmärksamheten till själva varorna. Den exakta belysningen bidrar även till en behaglig, nästan hemtrevlig atmosfär i butikslokalerna.

Julia Claren har fått sina förväntningar med avseende på den nya belysningen ”uppfyllda till 100%”. När ombyggnationen avslutats, säger hon, ”blir vi såvitt jag vet det första varuhuset i Tyskland som ställt om sin belysning helt och hållet till LED.” Det är en föregångarroll, som man hos Dussmann med rätta kan vara stolt över.

Projektdata

Projekt: Kulturvaruhuset Dussmann das KulturKaufhaus GmbH,  
Berlin / Tyskland

Byggherre: Dussmann das KulturKaufhaus GmbH,   
Berlin / Tyskland

Koncept och design: ROBERTNEUN Architekten, Berlin / Tyskland

Inredningsarkitektur: Annika Becker och Ladislaus von Fraunberg,  
Berlin / Tyskland

Produkter: Light Board, Logotec, Quintessence

Foto: ERCO GmbH, www.erco.com, foto: Rudi Meisel

Om ERCO

Ljusfabriken ERCO med säte i den tyska staden Lüdenscheid är en ledande specialist på LED-teknik inom arkitekturbelysningen. Familjeföretaget, som grundades 1934, har verksamhet i 55 länder världen över med självständiga säljorganisationer och partners. Från 2015 baseras produktprogrammet helt på LED-teknik. Under ledmotivet ”light digital” utvecklar, gestaltar och tillverkar ERCO i Lüdenscheid digitala armaturer med tyngdpunkt på ljusteknisk optik, elektronik och design. Ljusverktygen skapas i nära kontakt med arkitekter, ljusplanerare och elplanerare och används framför allt inom följande områden: Work och Shop, Culture och Community, Hospitality, Living, Public och Contemplation. ERCO ser digitalt ljus som arkitekturens fjärde dimension – med hjälp av mycket exakta och effektiva ljuslösningar hjälper vi planerare att överföra sina idéer till verkliga projekt.

Om du vill ha bildmaterial eller mer information om ERCO, är du välkommen till www.erco.com/presse. Vi levererar gärna även material om projekt över hela världen för din rapportering.