



Delicatessen regionales presentados de manera apetitosa: Casa Tió, Barcelona

¿Cómo se escenifica de forma óptima la calidad de los alimentos mediante la luz? Una buena reproducción cromática es esencial para la escenificación atractiva de productos cárnicos. En la nueva filial de la cadena de alimentación Casa Tió en Barcelona, las herramientas de iluminación LED de ERCO presentan las delicatessen regionales de manera fresca y apetitosa.

El nombre Casa Tió designa una pequeña cadena de supermercados de delicatessen en Barcelona y sus alrededores, cuyo surtido abarca sobre todo especialidades cárnicas así como leche, queso, huevos y vino de la región de Cataluña. Para el establecimiento inaugurado en 2015 en la Avinguda Borbó, en el centro de Barcelona, se desarrolló un interiorismo totalmente nuevo como prototipo para otras sucursales de Casa Tió. El diseño incluye un concepto de iluminación zonal mediante herramientas de iluminación LED de ERCO, que proporciona una flexibilidad máxima utilizando una sola familia de luminarias. Bajo el techo completamente negro del establecimiento, se instalaron proyectores Optec con cuerpo negro a lo largo de railes electrificados ERCO negros: de este modo, los artículos y productos ofrecidos se presentan perfectamente con un sistema de iluminación casi invisible para los clientes de la tienda.

Orientación confortable en el espacio: jerarquías de percepción diferenciadas
La base de este sistema es el concepto de

iluminación orientado a la percepción de Richard Kelly, que clasifica la luz para el diseño de iluminación cualitativo en tres categorías: luz para ver, para mirar y para contemplar. La luz de acento, la luz para mirar, realza especialmente objetos y zonas concretas del espacio y deja el resto más bien a oscuras, de modo que las jerarquías de percepción diferenciadas facilitan la orientación en el espacio. El techo negro del nuevo establecimiento de Casa Tió desaparece por completo del ámbito de percepción de los clientes, al igual que los railes electrificados negros en los que se orientan de manera flexible los proyectores Optec. En cambio, la luz dirige la atención hacia las delicatessen de Casa Tió.

Reproducción cromática natural como característica de calidad y diferenciación: proyectores LED de ERCO para lograr precisión y brillo

Alrededor del 70 por ciento del surtido de Casa Tió consiste en productos cárnicos: jamones y embutidos selectos, carne fresca de pollo, pato, ganso, conejo, cerdo, cordero,

Datos del proyecto

Proyecto: Casa Tió, Barcelona / España

Fotografía: Sebastian Mayer, Berlín / Alemania

vacuno y ternera, en porciones y envasados al vacío. A fin de ayudar al cliente a diferenciar entre distintas variedades y productos, y para escenificarlos de forma profesional y apetitosa, uno de los aspectos cruciales para el diseño de iluminación de los nuevos locales era una reproducción cromática lo más fiel posible. Las herramientas de iluminación LED de ERCO utilizadas – proyectores Optec de 24W en color blanco cálido 3000K – acreditan la mejor reproducción de colores y materiales posible ($R_a \geq 90$) como rasgo de diferenciación. Con la distribución luminosa flood proporcionan una buena iluminación general en la tienda, mientras que con la distribución luminosa oval flood iluminan los productos en estanterías de madera y frigoríficos laterales.

Elevado confort visual gracias a la iluminación antideslumbrante: diseño de iluminación cualitativo mediante herramientas de iluminación ERCO

Un elegante rojo oscuro forma parte de la identidad corporativa de Casa Tió. En el nuevo

establecimiento se han pintado las paredes y el suelo en esta tonalidad de rojo. El suelo pintado de rojo planteaba un reto adicional para el diseño de iluminación: a fin de garantizar el máximo confort visual para el cliente y evitar reflejos luminosos indeseados sobre la superficie pintada, con los consiguientes efectos de deslumbramiento, se orientaron los proyectores Optec en color blanco cálido de 24W y distribución luminosa oval flood de tal modo que iluminaran exclusivamente las estanterías y los frigoríficos laterales, sin incidir sobre la superficie del suelo.

El interiorismo moderno y refinado, así como la iluminación del establecimiento de delicatessen, enfatiza la calidad de los productos ofrecidos y al mismo tiempo la naturalidad de la marca. Luminoso, acogedor, claramente estructurado: el nuevo establecimiento de Casa Tió en Barcelona sirve como ejemplo del aspecto que puede tener actualmente una presentación de productos atractiva en el segmento alimentario de alta gama.

Luminarias utilizadas en el proyecto



Optec

Solicitar ejemplares de muestra y enlaces.

Si desea recibir información adicional o material gráfico, póngase en contacto con:

ERCO GmbH

Nina Reetzke, jefa de prensa
Postfach 2460
58505 Lüdenscheid
Alemania

Brockhauser Weg 80-82
58507 Lüdenscheid

Tel.: +49 (0) 2351 551 690
Fax: +49 (0) 2351 551 340
n.reetzke@erco.com
www.erco.com

mai public relations GmbH

Arno Heitland
Leuschnerdamm 13
10999 Berlin
Alemania
Tel.: +49 (0) 30 66 40 40 553
erco@maipr.com
www.maipr.com

Sobre ERCO

La fábrica de luz ERCO, con sede en la ciudad alemana de Lüdenscheid, es un especialista líder en iluminación arquitectónica mediante tecnología LED. La empresa familiar fundada en 1934 opera en 55 países de todo el mundo a través de organizaciones de distribución y socios independientes. Desde 2015, el programa de productos se basa por completo en la tecnología LED: Bajo el hilo conductor «light digital», ERCO desarrolla, diseña y produce luminarias digitales en Lüdenscheid, centrándose en sus ópticas, en su electrónica y

en su diseño. Las herramientas de iluminación se crean en estrecho contacto con arquitectos, proyectistas de iluminación y planificadores eléctricos, y se utilizan principalmente en los siguientes ámbitos de aplicación: Work y Shop, Culture y Community, Hospitality, Living, Public y Contemplation. ERCO entiende la luz digital como la cuarta dimensión de la arquitectura, y con sus soluciones de iluminación de gran precisión y eficiencia, ayuda a los proyectistas a plasmar sus visiones en la realidad.

