



Regionale Feinkost, appetitlich präsentiert: Casa Tió, Barcelona

Wie setzt Licht die Qualität von Lebensmitteln optimal in Szene? Eine gute Farbwiedergabe ist besonders für die ansprechende Inszenierung von Fleischprodukten essentiell. In der neuen Filiale der Feinkostkette Casa Tió in Barcelona präsentieren LED-Lichtwerkzeuge von ERCO regionale Delikatessen frisch und appetitlich.

Der Name Casa Tió steht für eine kleine Kette von Feinkost-Supermärkten in und um Barcelona, deren Sortiment vor allem Fleischspezialitäten sowie Milch, Käse, Eier und Wein aus der Region Katalonien umfasst. Für die 2015 eröffnete Filiale auf der Avinguda Borbó in Barcelonas Stadtzentrum wurde ein völlig neues Interiordesign als Prototyp für weitere Casa Tió-Filialen entwickelt. Dazu gehört ein zonales Beleuchtungskonzept mit ERCO LED-Lichtwerkzeugen, das maximale Flexibilität mit nur einer einzigen Leuchtenfamilie bietet. Unter der komplett in Schwarz gehaltenen Raumdecke des Ladenlokals wurden Optec Strahler mit schwarzem Gehäuse entlang schwarzer ERCO Stromschienen montiert – quasi unsichtbar für die Kunden des Feinkostladens werden die angebotenen Waren und Produkte so perfekt präsentiert.

– Licht zum Sehen, Hinsehen und Ansehen. Akzentlicht, das Licht zum Hinsehen, hebt Objekte und einzelne Raumzonen besonders hervor und lässt anderes eher im Dunkeln, sodass differenzierte Wahrnehmungshierarchien die Orientierung im Raum vereinfachen. Die schwarze Raumdecke der neuen Casa Tió-Filiale verschwindet komplett aus dem Wahrnehmungsbereich der Kunden, die schwarzen Stromschienen, an denen Optec Strahler flexibel ausgerichtet werden, ebenfalls – die Delikatessen von Casa Tió hingegen rücken durch das Licht ins Zentrum der Aufmerksamkeit.

Natürliche Farbwiedergabe als Qualitäts- und Alleinstellungsmerkmal: ERCO LED-Strahler für Präzision und Brillanz

Rund 70 Prozent des Sortiments von Casa Tió bestehen aus Fleischwaren – feine Schinken und Würste, Frischfleisch von Huhn, Ente, Gans, Kaninchen, Schwein, Lamm, Kalb und Rind, portioniert und vakuumiert, fertig abgepackt. Um dem Kunden zu helfen, zwischen verschiedenen Sorten und Produkten zu differenzieren und diese in anspruchsvollem Interieur professionell und appetitlich

Projektdaten

Projekt: Casa Tió, Barcelona / Spanien
Fotografie: Sebastian Mayer, Berlin / Deutschland

Komfortable Orientierung im Raum:
Differenzierte Wahrnehmungshierarchien
Basis für das Lichtkonzept ist der wahrnehmungsorientierte Beleuchtungsansatz nach Richard Kelly, der Licht für eine qualitative Lichtplanung in drei Kategorien gliedert

zu inszenieren, war eine möglichst naturgetreue Farbwiedergabe wesentliches Thema bei der Lichtplanung für die neuen Ladenlokale. Die eingesetzten ERCO LED-Lichtwerkzeuge – Optec Strahler 24W in Warmweiß 3000K – zeichnen die bestmögliche Farb- und Materialwiedergabe ($RA \geq 90$) als Alleinstellungsmerkmal aus. Mit der Abstrahlcharakteristik flood sorgen sie für eine gute Allgemeinbeleuchtung im Shop; mit Abstrahlcharakteristik oval flood beleuchten sie die Produkte in seitlichen Holzregalen und Kühlschränken.

Hoher Sehkomfort dank blendfreier Beleuchtung: Qualitative Lichtplanung mit ERCO Lichtwerkzeugen

Ein edles Dunkelrot ist Teil der Corporate Identity von Casa Tió. In der neuen Filiale wurden Wandflächen und der Boden in diesem Rotton gestrichen. Der rot lackierte Fußboden

stellte eine weitere Herausforderung bei der Lichtplanung dar: Um maximalen Sehkomfort für den Kunden zu gewährleisten und unerwünschte Lichtreflexe auf der lackierten Fläche und damit einhergehende Blendeffekte zu vermeiden, wurden Optec Strahler in Warmweiß mit 24W und Abstrahlcharakteristik oval flood so ausgerichtet, dass sie ausschließlich die seitlichen Regale und Kühlschränke beleuchten, nicht jedoch auf die Bodenfläche abstrahlen.

Die zeitgemäße und hochwertige Inneneinrichtung sowie Beleuchtung der Feinkostfiliale unterstreicht die Qualität der angebotenen Waren und Produkte und gleichzeitig die Natürlichkeit der Marke. Hell, freundlich, übersichtlich: Das neue Ladenlokal von Casa Tió in Barcelona zeigt exemplarisch, wie eine ansprechende Warenpräsentation im gehobenen Lebensmittelsegment heute aussehen kann.

Im Projekt verwendete Leuchten



Optec

Über ERCO

Die ERCO Lichtfabrik mit Sitz in Lüdenscheid ist ein führender Spezialist für Architekturbeleuchtung mit LED-Technologie. Das 1934 gegründete Familienunternehmen operiert weltweit in 55 Ländern mit eigenständigen Vertriebsorganisationen und Partnern. Seit 2015 basiert das Produktprogramm vollständig auf LED-Technologie. Unter dem Leitmotiv „light digital“ entwickelt, gestaltet und produziert ERCO in Lüdenscheid digitale Leuchten mit den Schwerpunkten lichttechnische

Optiken, Elektronik und Design. Die Lichtwerkzeuge entstehen in engem Kontakt mit Architekten, Lichtplanern und Elektroplanern und kommen primär in den folgenden Anwendungsbereichen zum Einsatz: Work und Shop, Culture und Community, Hospitality, Living, Public und Contemplation. ERCO versteht digitales Licht als die vierte Dimension der Architektur – und unterstützt Planer dabei, ihre Projekte mit hochpräzisen, effizienten Lichtlösungen in die Realität zu überführen.

Belegexemplare und Links erbeten.

Für weiterführende Informationen oder Bildmaterial kontaktieren Sie bitte:

ERCO GmbH

Nina Reetzke, Pressereferentin
Postfach 2460
58505 Lüdenscheid

Brockhauser Weg 80-82
58507 Lüdenscheid

Tel.: +49 (0) 2351 551 690
Fax: +49 (0) 2351 551 340
n.reetzke@erco.com
www.erco.com

mai public relations GmbH

Arno Heitland
Leuschnerdamm 13
10999 Berlin
Tel.: +49 (0) 30 66 40 40 553
erco@maipr.com
www.maipr.com

