



## Light + Building 2024 ERCOplay: Licht zum Sehen, Hinsehen und Anfassen

Lüdenscheid, Januar 2024. Drei Beleuchtungsprinzipien prägen seit den 1950er Jahren die Lichtplanung: das Licht zum Sehen, das Licht zum Hinsehen und das Licht zum Ansehen – seit jeher Basis der Lichtphilosophie bei ERCO. Für den Messeauftritt auf der Light + Building 2024 gibt ERCO Richard Kellys Grammatik des Lichts nun einen Twist: Statt Licht zum Ansehen gibt es für die Messebesucher Licht zum Anfassen. ERCOplay, ein exklusiver Gang auf einer zweiten Ebene des Messestandes, birgt spannende, interaktive Beleuchtungsaufgaben. Hier können Lichtenthusiasten selbst aktiv werden, mit Licht und Leuchten experimentieren – in verschiedensten Maßstäben von ganz klein bis ganz groß.

**Belegexemplare und Links erbeten.**

**Für weiterführende Informationen oder Bildmaterial kontaktieren Sie bitte:**

**ERCO GmbH**  
Katrin Klein  
Content Manager / PR  
Brockhauser Weg 80-82  
58507 Lüdenscheid  
Tel.: +49 2351 551 345  
k.klein@erco.com  
www.erco.com

**mai public relations GmbH**  
Arno Heitland  
Senior PR Consultant  
Leuschnerdamm 13  
10999 Berlin  
Tel.: +49 (0) 30 66 40 40 553  
erco@maipr.com  
www.maipr.com

ERCOplay – das bedeutet, spielerisch mit Licht und Produkten zu interagieren. Für Besucher in Frankfurt heißt es daher ‚hands on light‘. Jeder ist eingeladen, seinem Können, seiner Neugier und Experimentierfreude freien Lauf zu lassen. Sechs Stationen mit verschiedenen Beleuchtungsaufgaben wecken den Spieltrieb eines jeden Lichtenthusiasten. Die Teilnehmeranzahl ist begrenzt, Registrierungen für Zeitslots sind hier möglich: [www.erco.com/lb24](http://www.erco.com/lb24)

### **ERCOplay: In 6 Stationen Lichtexpertise unter Beweis stellen**

ERCO präsentiert sich auf einem Messestand, der nach traditionellem Verständnis einer reinen Produktpräsentation eigentlich keiner ist: Er ist eher ein Spielfeld, das nach Kellys Dreiklang neben Licht zum Sehen und Ansehen auch Licht zum Anfassen bietet. Spieltrieb ist herzlich willkommen. ERCOplay ist ein interaktiver Gang auf einer zweiten Ebene über den Anwendungsbereichen sowie der Bar. Hier heißt es ‚hands on light‘: Ein Spiel mit dem Licht, bei dem Besucher in 15 Minuten sechs Stationen durchlaufen und sich dabei unterschiedlichen Beleuchtungsaufgaben stellen. Vom Einleuchten kleiner

Objekte mit der neuen Axis Vitrienenbeleuchtung bis zum präzisen Ausrichten von Strahlern und Scheinwerfern. Die besten Spieler dürfen sich selbstverständlich über einen Preis freuen.

**Vitrienenbeleuchtung, Lichtbandsystem & Co.: Neue Produktlösungen in Aktion**

Nicht nur bei den Spielstationen von ERCOplay, sondern auf der gesamten Standfläche dürfen Besucher die neuesten Produktlösungen der Lichtfabrik erwarten. Das Lüdenscheider Unternehmen hat sein Portfolio im Anwendungsgebiet der Ausstellungsbeleuchtung signifikant erweitert. Für die große Magie auf kleiner Bühne bietet ERCO mit **Axis** seit diesem Jahr auch Vitrienenbeleuchtung. Ein Lichtbaukasten, der den Benchmark für Lichtqualität in Vitrienen setzt und miniaturisierte sowie digital steuerbare Stablichter, Anbauleuchten und Halbeinbauleuchten umfasst. Von kurzen Lichtstäben bis zu langen Lichtbändern gehen die Beleuchtungslösungen über zu **Invia48V** – einem modularen Lichtbandsystem für Museen und Galerien, öffentliche Gebäude oder Büros, das mehr ist, als bloß ein Gestaltungselement: Es kann für vielfältigste Beleuchtungsaufgaben eingesetzt werden, von einfacher Grundbeleuchtung bis hin zu dramatischer Akzentbeleuchtung. Der Clou zeigt sich in der Wandflutung, die sich durch hervorragende Gleichmäßigkeit auszeichnet – selbst über Raumecken hinweg. Weitere Produkt-Highlights zum Sehen und Anfassen sind **Quinta** Einbaustrahler mit Darklight Linsen für unschlagbar präzise Lichtlenkung und noch besseren Sehkomfort. Außerdem die Neuauflage des Topseller-Strahlers **Optec**, der bewährt hohe Lichtqualität mit unschlagbarer Effektivität (gemessen in lx/W) und besonderer Langlebigkeit verbindet. Und so, wie die Leuchten auf maximale Langlebigkeit ausgelegt sind, wurde auch der Messeauftritt auf der Light + Building 2024 nachhaltig konzipiert.

**Langlebigkeit: Teil der Leuchten-DNA, Basis des Messekonzepts**

Für ERCO ist Nachhaltigkeit nicht nur an eine klimaneutrale Fertigung geknüpft – sie zeigt sich darüber hinaus auch in der Lebensdauer der Produkte. Mit „Lighting Durability: 20 Jahre Service Life“ formuliert ERCO das Entwicklungsziel, besonders langlebige, wirtschaftliche und nachhaltige Lichtlösungen zu konstruieren. Dieser Ansatz wird im Messeauftritt weitergeführt und so fußt auch das Standkonzept auf der nachhaltigen Nutzung eingesetzter Materialien. Ein Messestand im klassischen Sinne ist ein für die Produktpräsentation maßgeschneiderter Raum für den einmaligen Gebrauch. In Zeiten von Rohstoffknappheit, Klimawandel und zu Recht gefordertem „grünen Umdenken“ hat ERCO den diesjährigen Auftritt auf der Light + Building konsequent nachhaltig gedacht und konzipiert. Bauteile oder Materialien werden weggelassen, die nicht unbedingt benötigt werden, vor Ort bereits vorhandene Elemente werden sinnvoll in die Standarchitektur eingeplant. Angefangen beim Boden für den Stand: Anstatt einen allein für die Messewoche gebauten Boden zu nutzen, wurde der Hallenboden in das Standkonzept integriert.

Man entscheidet sich, Materialien und Objekte zu nutzen, die schon lange in Nutzung sind, nach der Messe weiter im Gebrauch bleiben oder recycelt werden können. Etwa Roadcases, die bei ERCO jahrelang für lokale Messen genutzt werden und schon Events auf der ganzen Welt gesehen haben. Sie werden als Präsentationstische, neu bestückt mit Innovationen, eingesetzt und nach der Light+Building wieder auf die Straße gehen. Außerdem nutzt man erneut das Rahmentragwerk des 2018er Light + Building Standes und der Gang für ERCOplay ist ein Mietgerüst, das nach der Messe weiterverwendet wird. Bedruckte Stoffe mit Produktmotiven bekommen nach Ende der Messe ein zweites Leben als Tasche. Alles in allem ist der Stand zu 70% wiederverwertbar und besteht größtenteils aus Mietgegenständen sowie Objekten, die auch nach der Messe bei ERCO im Einsatz sein werden. Ein Statement gegen Wegwerfmentalität und für Langlebigkeit.

**Belegexemplare und Links erbeten.**

**Für weiterführende Informationen oder Bildmaterial kontaktieren Sie bitte:**

**ERCO GmbH**  
 Katrin Klein  
 Content Manager / PR  
 Brockhauser Weg 80-82  
 58507 Lüdenscheid  
 Tel.: +49 2351 551 345  
 k.klein@erco.com  
 www.erco.com

**mai public relations GmbH**  
 Arno Heitland  
 Senior PR Consultant  
 Leuschnerdamm 13  
 10999 Berlin  
 Tel.: +49 (0) 30 66 40 40 553  
 erco@maipr.com  
 www.maipr.com

**Light + Building 2024**

Weltleitmesse für Licht und Gebäudetechnik  
 03.– 08.03.2024  
 Frankfurt am Main  
 Halle 5.1 | Stand B20

## Abbildungen



Licht zum Sehen, Hinsehen und Anfassen:  
ERCOplay auf der Light + Building 2024  
© ERCO GmbH, [www.erco.com](http://www.erco.com)



Licht zum Sehen, Hinsehen und Anfassen:  
ERCOplay auf der Light + Building 2024  
© ERCO GmbH, [www.erco.com](http://www.erco.com)

## Belegexemplare und Links erbeten.

### Für weiterführende Informationen oder Bildmaterial kontaktieren Sie bitte:

#### ERCO GmbH

Katrin Klein  
Content Manager / PR  
Brockhauser Weg 80-82  
58507 Lüdenscheid  
Tel.: +49 2351 551 345  
[k.klein@erco.com](mailto:k.klein@erco.com)  
[www.erco.com](http://www.erco.com)

#### mai public relations GmbH

Arno Heitland  
Senior PR Consultant  
Leuschnerdamm 13  
10999 Berlin  
Tel.: +49 (0) 30 66 40 40 553  
[erco@maipr.com](mailto:erco@maipr.com)  
[www.maipr.com](http://www.maipr.com)

## Über ERCO

ERCO ist ein internationaler Spezialist für hochwertige und digitale Architekturbeleuchtung. Das 1934 gegründete Familienunternehmen operiert weltweit in 55 Ländern mit eigenständigen Vertriebsorganisationen und Partnern.

ERCO versteht Licht als die 4. Dimension der Architektur – und damit als integralen Bestandteil von nachhaltigem Bauen. Licht ist der Beitrag, um Gesellschaft und Architektur besser zu machen und gleichermaßen die Umwelt zu bewahren. ERCO Greenology® – die Unternehmensstrategie für nachhaltige Beleuchtung – vereint ökologische Verantwortung mit technologischer Kompetenz.

In der Lichtfabrik in Lüdenscheid entwickelt, gestaltet und produziert ERCO Leuchten mit den Schwerpunkten lichttechnische Optiken, Elektronik und nachhaltiges Design. Die Lichtwerkzeuge entstehen in engem Kontakt mit Architekten, Licht- sowie Elektroplanenden. Sie kommen primär in den folgenden Anwendungsbereichen zum Einsatz: Work und Culture, Community und Public/Outdoor, Contemplation, Living, Shop und Hospitality. ERCO Lichtexpertinnen und -experten unterstützen Planer weltweit dabei, ihre Projekte mit hochpräzisen, effizienten und nachhaltigen Lichtlösungen in die Realität zu überführen.

Sollten Sie weiterführende Informationen zu ERCO oder Bildmaterial wünschen, besuchen Sie uns bitte auf [www.erco.com/presse](http://www.erco.com/presse). Gerne liefern wir Ihnen auch Material zu Projekten weltweit für Ihre Berichterstattung.